



Hiram Finance

Année 2022

# Bilan Carbone Hiram Finance.

TCFD

GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL



13/12/2023



# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Hiram Finance.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés. Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly

# Sommaire

1

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

## Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

4

## Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

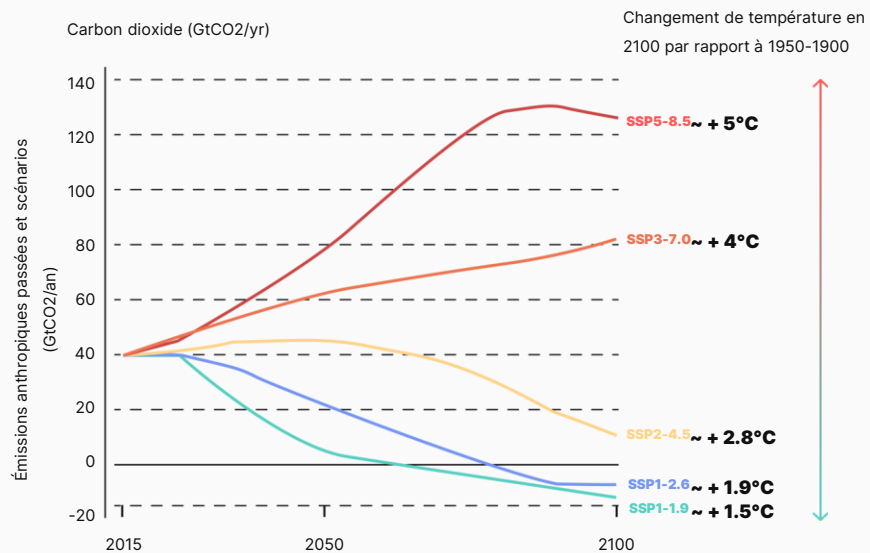
5

## Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# | Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



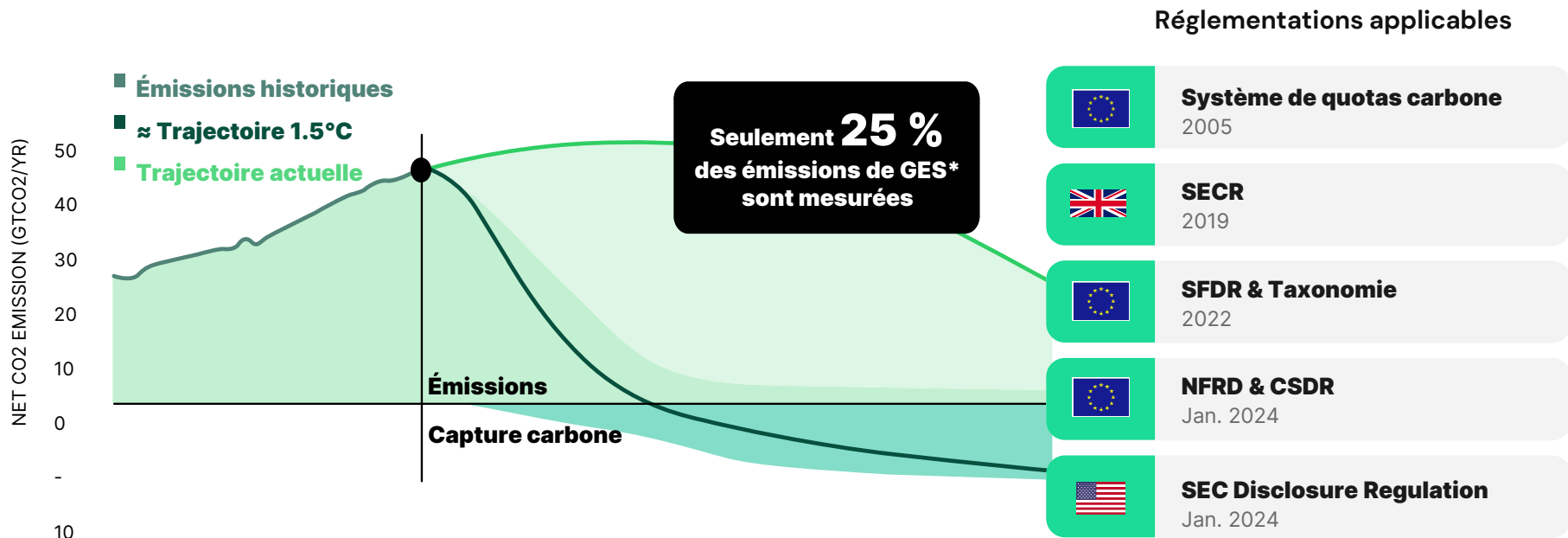
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

## | Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

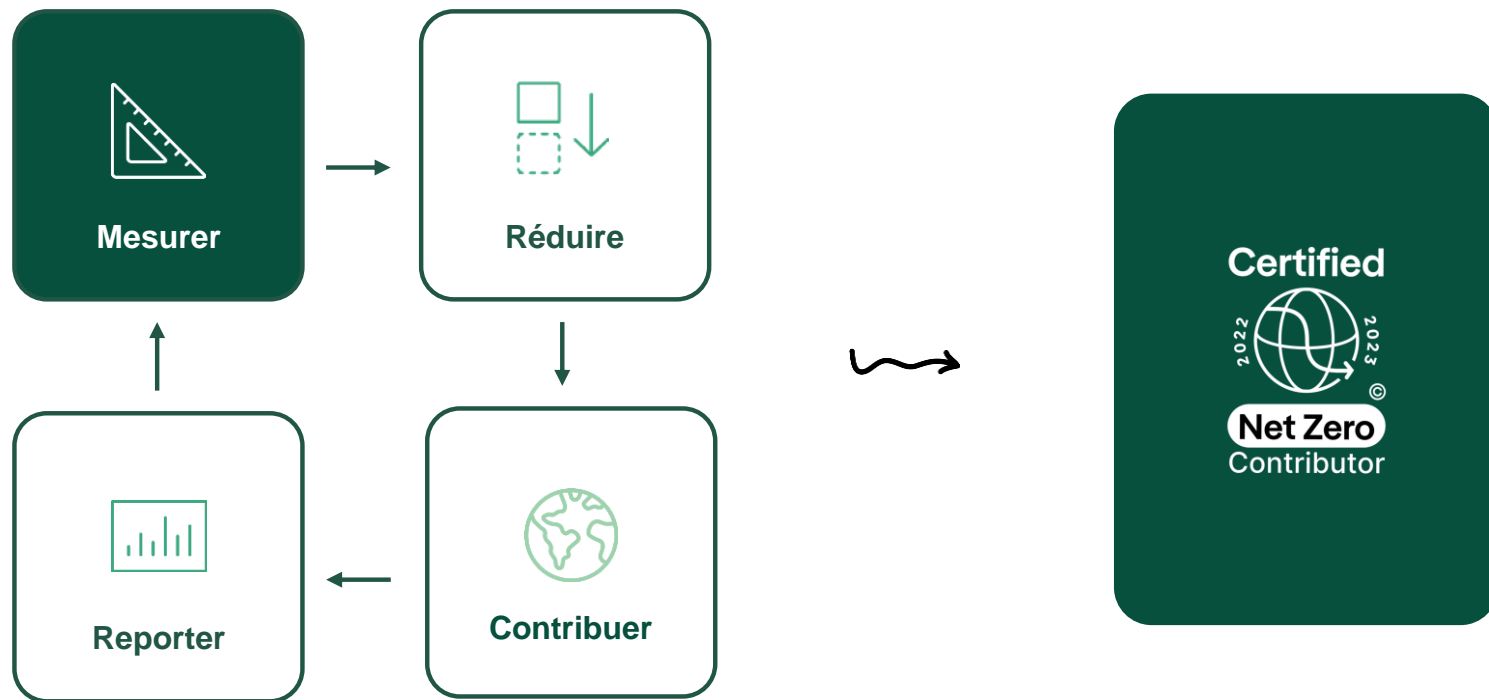
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : \*Carbon Pricing Leadership Report

# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



# | Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse  
monétaire



Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



**Distance totale**  
700 Km

0,2 kgCO2e/km

140 kgCO2e



**Essence utilisée**  
50 litres

2,8 kgCO2e/l

140 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs  
d'émissions



exiobase



European  
Commission  
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Périmètre temporel

Année 2022

## Périmètre de mesure

### Opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

## Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

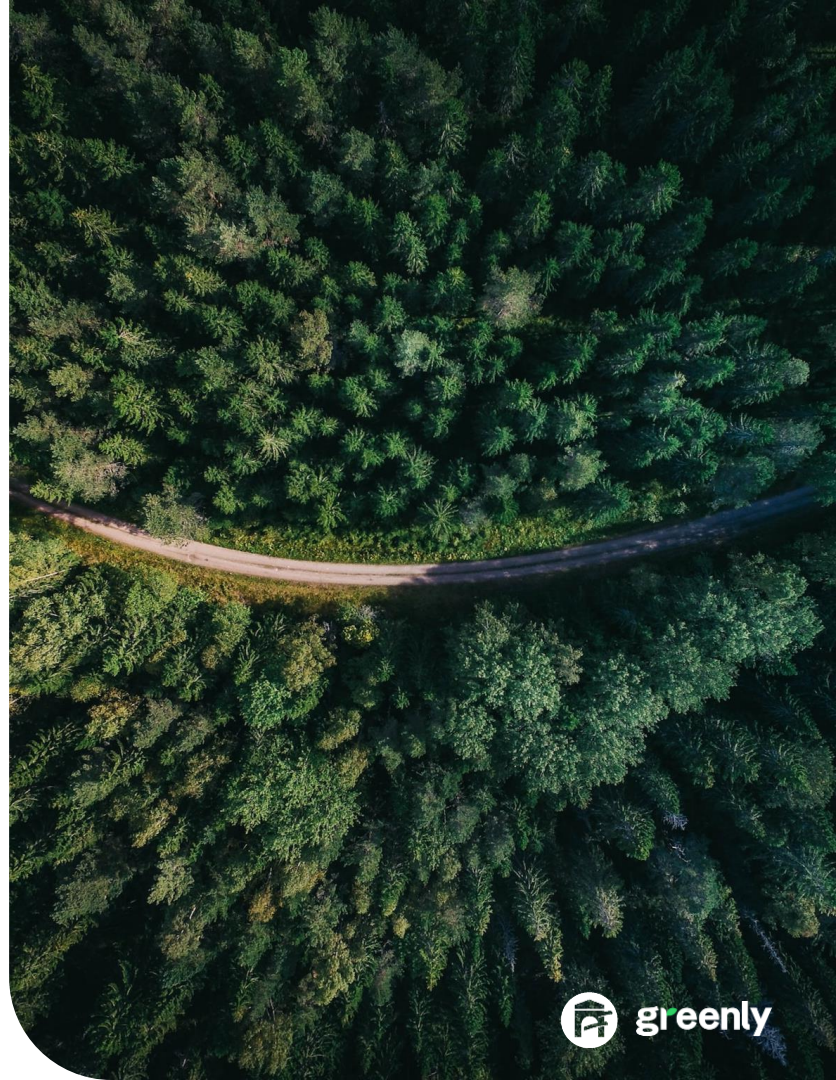
Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés - Consommation d'énergie des bâtiments, consommation de carburant, flotte de véhicules, consultants, inventaire IT, déplacements professionnels

## Méthodologie

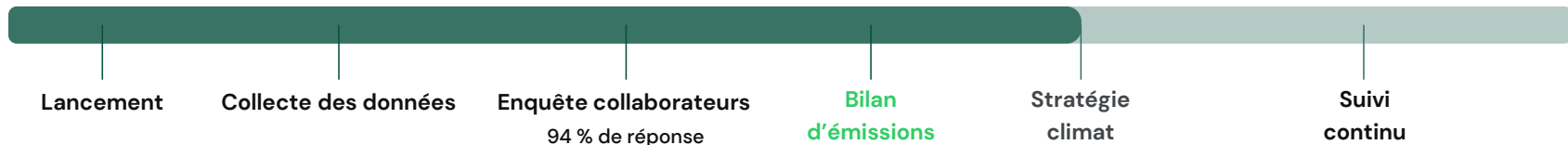
Méthodologie officielle et agréée GHG Protocol ; PRG 100

*Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly*



# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 Hiram Finance, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



## Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	2.2 tCO <sub>2</sub> e	< 0.1 t/collaborateur	0.4 t/M€
Scope 3	47 tCO <sub>2</sub> e	1.9 t/collaborateur	8.9 t/M€
<b>Total</b>	<b>50 tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2 t/collaborateur</b>	<b>9.4 t/M€</b>

## Benchmark Secteur

Cabinet de conseil	4.7 tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Scope 1, 2 & 3	

Basé sur 149 entreprises du secteur

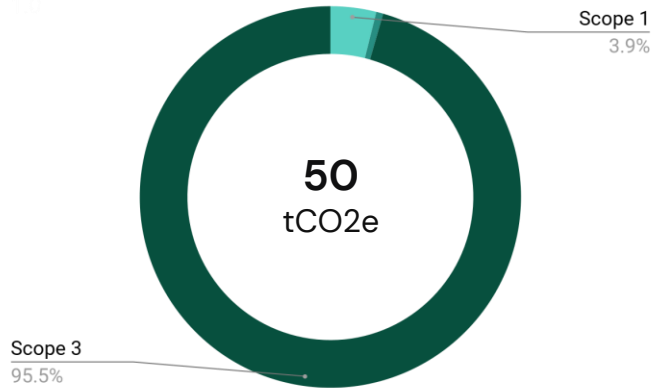


# Rapport d'émissions

# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales de Hiram Finance,  
par Scope (% tCO2e)



	Hiram Finance tCO2e/collaborateur	Potentiel de réduction
Scope 1	< 0.1	
Scope 2	< 0.1	
Scope 3	1.9	

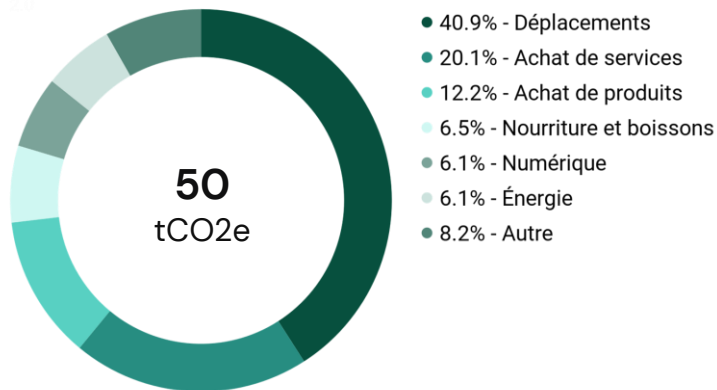
50 tCO2e c'est l'équivalent

- 1 De **27 allers-retours Paris - New York\***
- 2 Des émissions annuelles de **5.2 Français\***
- 3 De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **4 hectares de forêt en croissance\***

# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Hiram Finance,  
par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



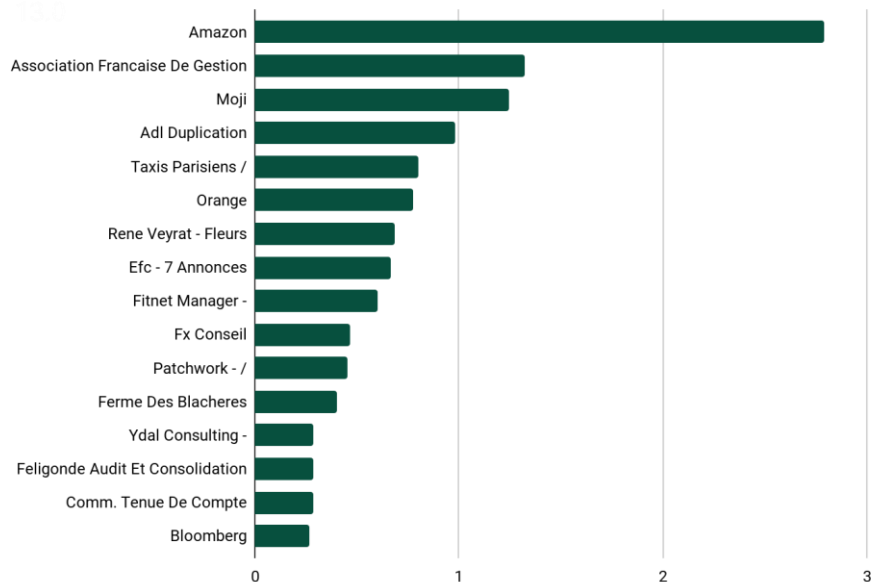
	Hiram Finance tCO <sub>2</sub> e	Par collaborateur tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Déplacements	20	0.8
Achat de services	9.9	0.4
Achat de produits	6	0.2
Nourriture et boissons	3.2	0.1
Numérique	3	0.1
Énergie	3	0.1
Autres*	4.1	0.2

\* Immobilisations, Activités et événements, Déchets etc

# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR POSTE DE DÉPENSES – PISTES D'AMÉLIORATION

### Impact carbone des principaux postes de dépenses de Hiram Finance (tCO2e)



### Recommandation d'action de réduction – Engagement fournisseurs :

Il est nécessaire que Hiram Finance mobilise ses fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

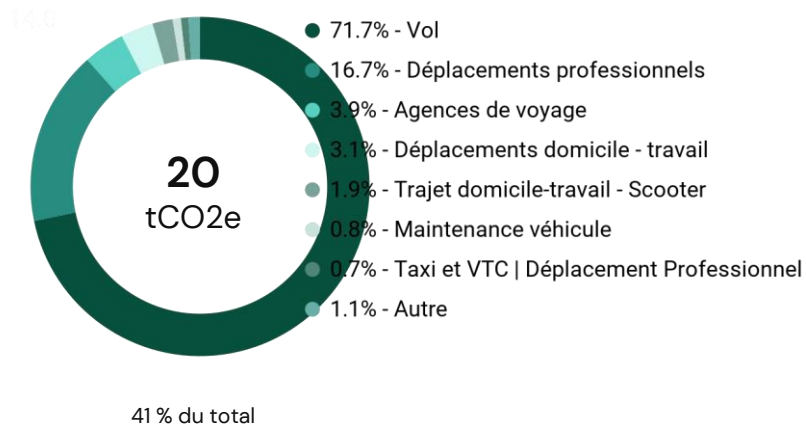
Ces **16** postes de dépenses représentent **25 %** du total de vos émissions !

**Greenly** peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs.



# | Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### 🔍 Que contient cette catégorie ?

#### Déplacements

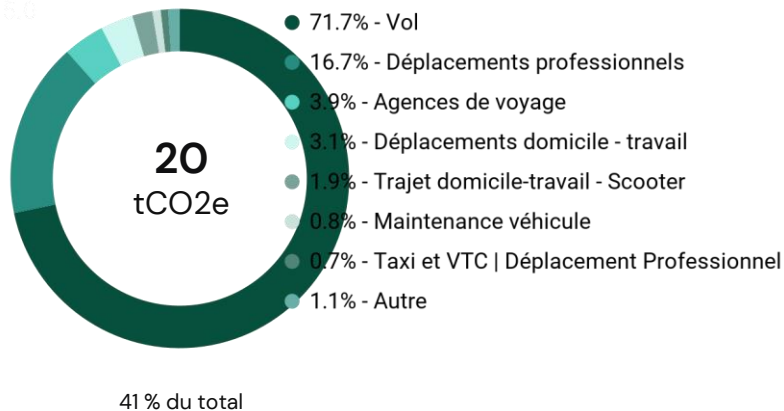
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements et aux trajets font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées aux transports, y compris les déplacements domicile-travail et les déplacements professionnels. Cette catégorie comprend les émissions résultant de divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les trains, les avions et les navires. Elle englobe à la fois les émissions directes de combustion de carburant et les émissions indirectes liées à la production et à la distribution de carburants, ainsi qu'à la fabrication de l'infrastructure et des véhicules utilisés. Les émissions liées aux déplacements et aux trajets peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules.

## | Méthodologie

- Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO<sub>2</sub>e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
- Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



## Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

### Déplacements

[Voir les actions détaillées ici](#)

Afin de réduire l'impact carbone lié aux déplacements au sein de votre entreprise, adoptez une approche globale en élaborant un plan de mobilité qui intègre plusieurs actions clés.

Tout d'abord, sensibilisez vos employés à l'impact des différents modes de déplacement en organisant des séances d'information et en fournissant des incitations à l'utilisation de modes de transport plus durables.

Ensuite, encouragez les transports durables pour les trajets domicile-travail de vos employés. Cela peut inclure la promotion du covoiturage, l'incitation à l'utilisation des transports en commun, la mise en place de vélo-partage, ou même la création d'incitations financières pour ceux qui choisissent des transports à faible émission de GES.

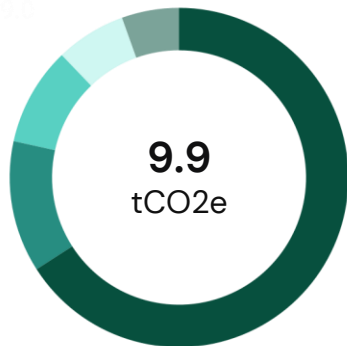
Finalement, pour les déplacements professionnels, privilégiez les réunions virtuelles lorsque c'est possible. Quand les déplacements sont inévitables, choisissez des modes de transport à faible impact environnemental, comme le train plutôt que l'avion pour les trajets régionaux.

## Méthodologie

- Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO<sub>2</sub>e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
- Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



9.9  
tCO<sub>2</sub>e

20 % du total

- 65.9% - Prestations intellectuelles et honoraires
- 12.5% - Maintenance informatique
- 9.4% - Frais et services bancaires
- 6.7% - Diffusion de publicité (online et offline)
- 5.5% - Assurance

### Que contient cette catégorie ?

#### Achat de services

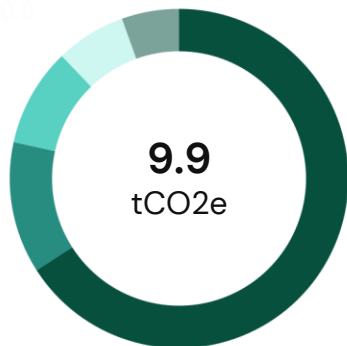
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

## | Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



9.9  
tCO<sub>2</sub>e

20 % du total

- 65.9% - Prestations intellectuelles et honoraires
- 12.5% - Maintenance informatique
- 9.4% - Frais et services bancaires
- 6.7% - Diffusion de publicité (online et offline)
- 5.5% - Assurance



## Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

### Achat de services

[Voir les actions détaillées ici](#)

Les achats de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Ces émissions étant dépendantes de votre éco-système, il est essentiel de l'engager. Pour ce faire, de nombreuses actions sont possibles mais la première étape est d'en faire un état des lieux.

La solution d'engagement des fournisseurs a vocation à permettre à chaque entreprise de développer une vision claire de l'empreinte carbone de sa chaîne d'approvisionnement, puis d'engager ses fournisseurs en faveur de l'élaboration de leur propre stratégie bas-carbone.

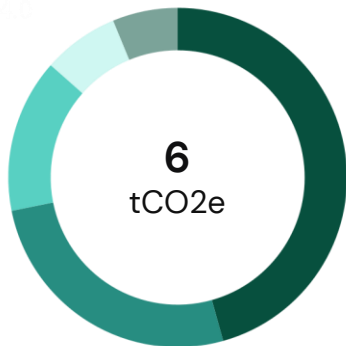
Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction.

## | Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Achat de produits

## Émissions Achat de produits par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



12 % du total

- 45.7% - Biens manufacturés
- 26.2% - Produits informatiques et électroniques
- 14.7% - Fleuriste
- 7.3% - Fourniture de bureau
- 6.2% - Documentation, livres, journaux, revues

### 🔍 Que contient cette catégorie ?

#### Achat de produits

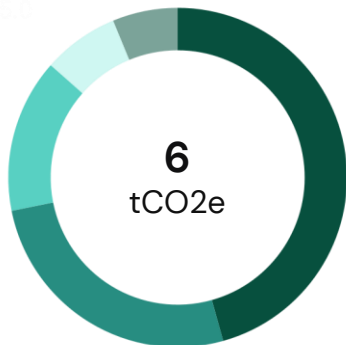
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux achats de produits font référence aux émissions de gaz à effet de serre associées à l'extraction des matières premières et aux processus de fabrication des produits achetés par l'entreprise. Les autres émissions associées à ces produits, telles que le transport et la fin de vie, peuvent généralement être trouvées dans les catégories "Fret" et "Déchets", respectivement. Les émissions associées aux achats de produits varient en fonction du type de produit (matériaux, complexité, etc.) et de ses méthodes de production (intensité carbone de l'énergie utilisée, notamment).

## | Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Achat de produits

## Émissions Achat de produits par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



12 % du total

- 45.7% - Biens manufacturés
- 26.2% - Produits informatiques et électroniques
- 14.7% - Fleuriste
- 7.3% - Fourniture de bureau
- 6.2% - Documentation, livres, journaux, revues



## Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

### Achat de produits

[Voir les actions détaillées ici](#)

Les émissions des achats de produits sont intrinsèquement liées à votre chaîne d'approvisionnement. Pour les maîtriser, il est donc essentiel de travailler sur vos fournisseurs. Pour ce faire, il est crucial de commencer par une évaluation complète de la situation. La solution d'engagement des fournisseurs peut vous aider à obtenir une vision précise de l'empreinte carbone de votre chaîne d'approvisionnement et à impliquer vos fournisseurs dans l'élaboration de stratégies de réduction des émissions.

Vous pourrez alors intégrer des critères environnementaux dans votre politique d'achat, encourageant ainsi vos fournisseurs à adopter des pratiques plus durables. Cette démarche peut notamment inclure la demande de bilans carbone et de plans d'action de réduction.

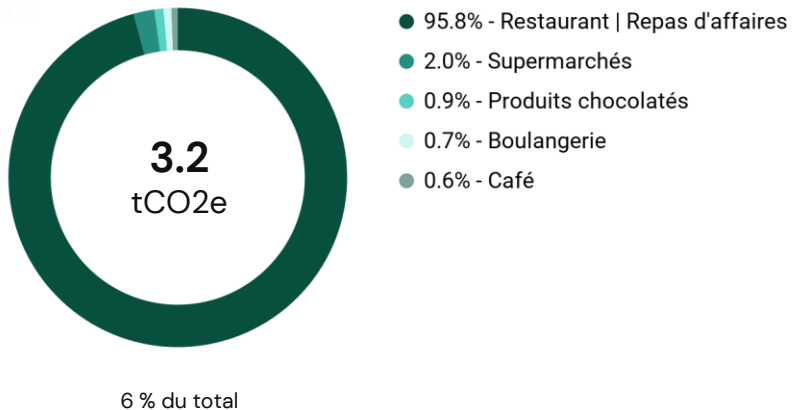
Finalement, l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) peut également être un outil précieux pour évaluer et réduire les émissions associées aux achats de produits, en identifiant les phases les plus émettrices de GES et en orientant les efforts de réduction vers les points critiques.

## | Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Nourriture et boissons

## Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### 🔍 Que contient cette catégorie ?

#### Nourriture et boissons

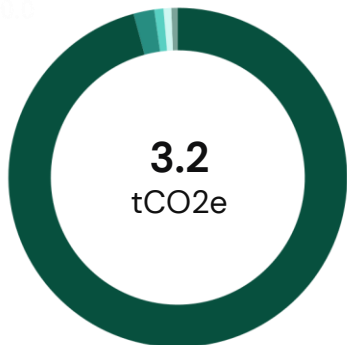
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'alimentation et aux boissons font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées à la production, à la transformation, au transport et à la consommation d'aliments et de boissons achetés par l'entreprise. Cette catégorie comprend les émissions résultant d'activités telles que les pratiques agricoles, l'élevage, la transformation des aliments et l'emballage. Elle englobe à la fois les émissions directes des activités agricoles et les émissions indirectes liées à l'énergie utilisée dans la production et le transport des aliments. Les émissions liées à l'alimentation et aux boissons peuvent varier en fonction de facteurs tels que le type d'aliment, les méthodes agricoles, la distance de transport et la gestion des déchets alimentaires.

## | Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME et de la base de données Agribalyse.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Nourriture et boissons

## Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



3.2  
tCO<sub>2</sub>e

6 % du total

- 95.8% - Restaurant | Repas d'affaires
- 2.0% - Supermarchés
- 0.9% - Produits chocolatés
- 0.7% - Boulangerie
- 0.6% - Café



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

#### Nourriture et boissons

[Voir les actions détaillées ici](#)

Pour réduire l'impact de l'alimentation au sein de votre entreprise, adoptez une approche holistique qui intègre plusieurs actions clés.

Tout d'abord, réduire votre consommation de produits d'origine animale, en favorisant des repas à base de légumes et en limitant la viande et les produits laitiers permet de contribuer à réduire les émissions de GES liées à l'élevage.

Ensuite, sensibilisez vos employés à l'impact carbone des différents aliments en organisant des séances d'information et en fournissant des ressources éducatives. Encouragez-les à faire des choix alimentaires plus durables en mettant en avant les avantages de l'alimentation végétarienne et des alternatives à faible empreinte carbone.

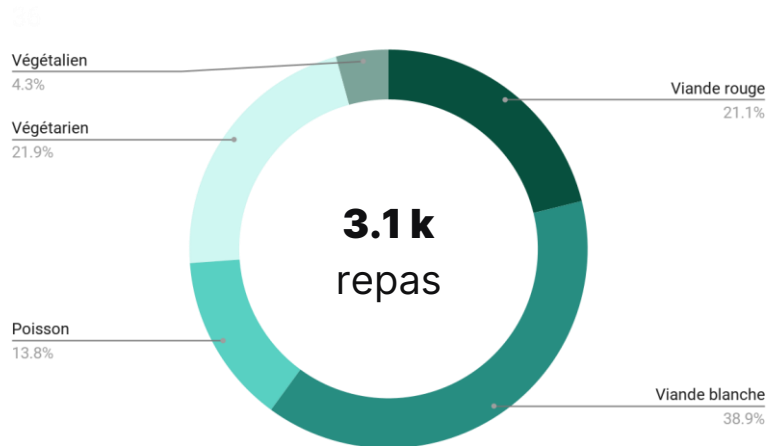
Finalement, privilégiez les ingrédients locaux et de saison dans la préparation des repas au sein de l'entreprise. Cela réduira les émissions liées au transport des produits alimentaires tout en soutenant les producteurs locaux.

## | Méthodologie

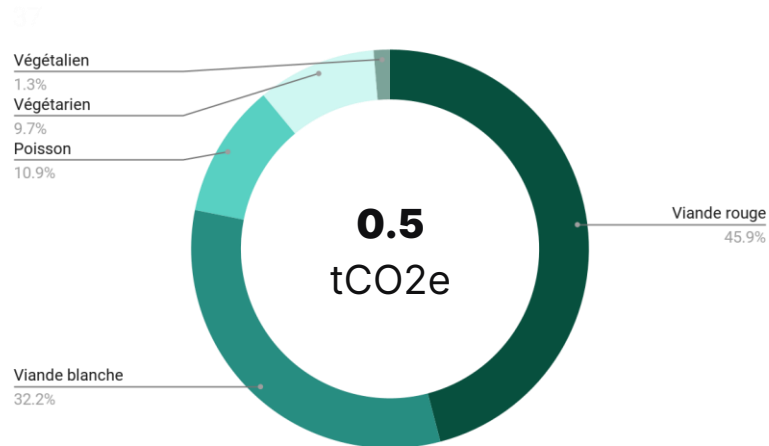
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME et de la base de données Agribalyse.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom collaborateurs : repas

## Répartition du nombre de repas (par régime)



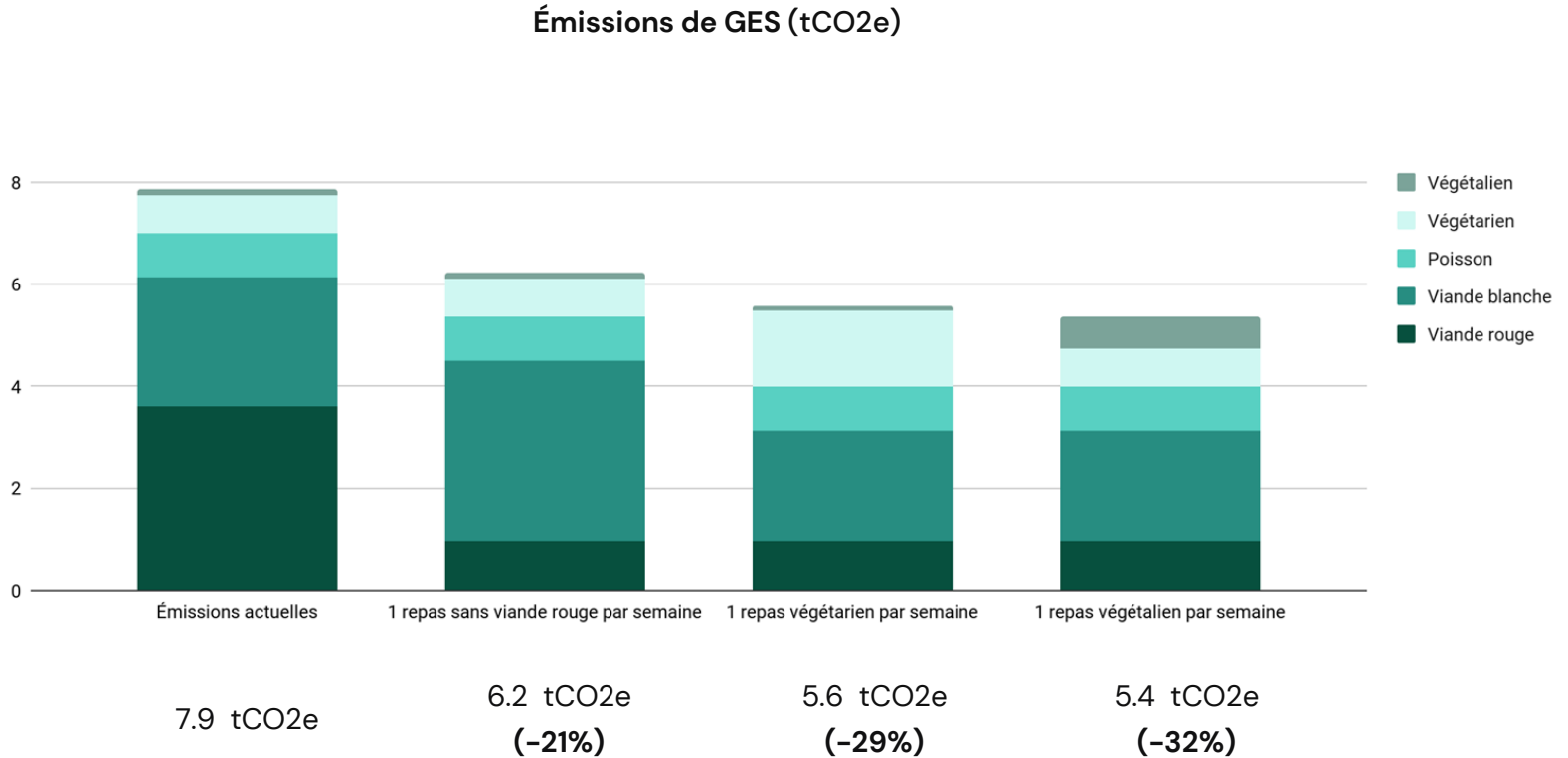
## Émissions de GES (tCO2e / collaborateur)



## Méthodologie

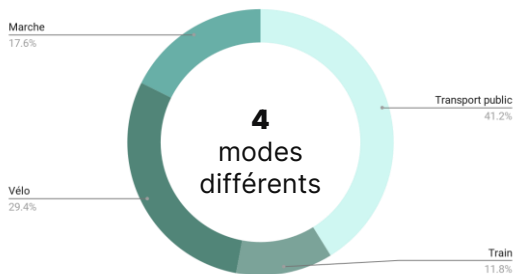
Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 60 % de vos collaborateurs ont répondu (15 réponses).  
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

# Zoom collaborateurs : scénarios d'améliorations possibles

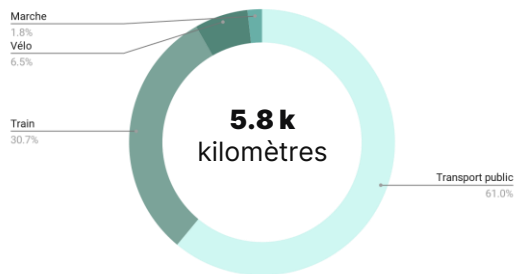


# Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

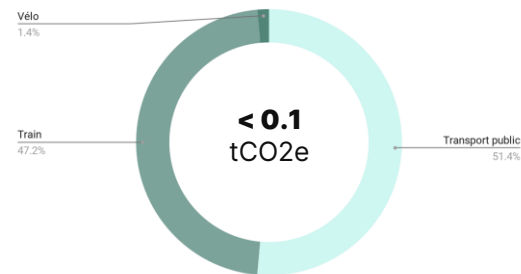
## Nombre d'utilisateurs par mode de transport



## Kilométrage moyen par collaborateur



## Émissions de GES (tCO2e / collaborateur)



## Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 60 % de vos collaborateurs ont répondu (15 réponses).  
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.



# Zoom Plans d'Action

# Voyages et Déplacements

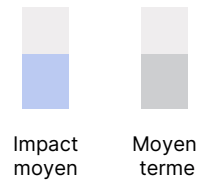


# Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible



## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

*Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.*



### Référence

Mama *loves ya*

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO<sub>2</sub>eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

### Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %. Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

### Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

### Fournisseurs de services recommandés

[Rome2Rio](#)

[Travel Perk](#)

[Offres entreprise SNCF](#)

[Suppertripper](#)

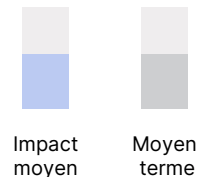
### Implémentation

- 1 EFFECTUER** une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2 DÉVELOPPER** et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

# Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



### Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

### Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.  
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

### Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.  
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

### Fournisseurs de services recommandés

[Flynch mobility](#)

[Commute](#)

[Green commuter](#)

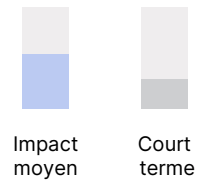
### Implémentation

- ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme [ce guide](#), ou travailler avec un fournisseur de services).
- SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

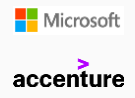
# Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail. C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



### Référence



Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.

Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

### Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

### Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

### Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

### Implémentation

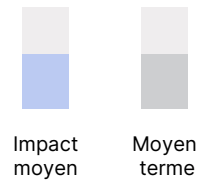
- 1 **IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2 **ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3 **COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.



# Favoriser le télétravail et le covoiturage

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet domicile-travail

*Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.*



### Référence



Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

### Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4. Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

### Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien). Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

### Prestataires recommandés

- Klaxit
- Bla Bla Car Daily
- Karos
- 1 km à pied
- Mobicoop

### Implémentation

- 1 ÉVALUER** l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
- 2 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
- 3 DÉVELOPPER** des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

# Achat de Services

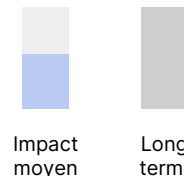




# Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

## ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.



### Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

### Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

### Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

### Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

### Implémentation

- 1 ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

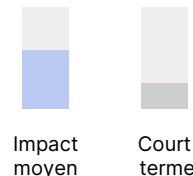
# Achat de Produits



# Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

## ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires). Pour certains matériaux, l'impact est équivalent au neuf (verre); pour d'autres, l'impact est réduit significativement (-90 % pour le plastique). L'impact du matériel d'occasion est attribué à ces utilisateurs successifs en fonction de la part de la durée de vie du produit dont ils bénéficient.



### Référence



L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé "Closed Loop Recycling" pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.



L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

### Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

### Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

### Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaître les options qui s'offrent à vous.

### Implémentation

- 1 **ÉVALUER** les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.
- 2 **RÉALISER** une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
- 3 **RECHERCHER** des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

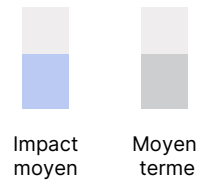
# Nourriture et Boissons



# Choisissez des restaurants labellisés

## NOURRITURE ET BOISSONS - Restaurants

*Opter pour des établissements labellisés vous permet de vous assurer de leur engagement envers des pratiques durables, notamment l'utilisation d'ingrédients de saison et locaux, la disponibilité d'options végétariennes et la mise en œuvre de mesures visant à réduire la consommation d'énergie et les déchets. Les labels internationaux sont répertoriés dans la section Prestataires recommandés de cette diapositive.*



### Référence



Le programme Food@Work de Google comprend des partenariats avec des fournisseurs d'aliments locaux et durables. De nombreuses autres entreprises se tournent progressivement vers des options de restauration labellisées, en particulier lorsqu'il s'agit d'événements professionnels.

### Impact estimé

Impact carbone variable en fonction des changements de pratiques induits (pourcentage d'augmentation des repas végétariens et locaux consommés par les salariés, et autres mesures environnementales appliquées par le restaurant ou le service de restauration).

### Coût estimé

Les restaurants labellisés ne sont pas forcément plus chers que les restaurants conventionnels, mais cela dépend des restaurants disponibles localement.

### Prestataires recommandés

- [Ecotable](#)
- [Ecocook](#)
- [Ekip](#)
- [Ecocert](#)
- [Vegoresto](#)

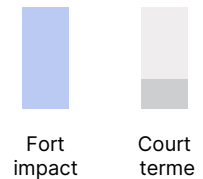
### Implémentation

- 1** **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de repas au restaurant consommés dans des établissements partenaires ou labellisés).
- 2** **SÉLECTIONNER** et s'associer à des établissements labellisés qui correspondent à vos objectifs de développement durable dans votre espace de bureau.
- 3** **PROMOUVOIR** ces établissements auprès de vos collaborateurs et les privilégier lors de l'organisation d'événements d'entreprise.

# Réduire votre consommation de produits d'origine animale

## NOURRITURE ET BOISSONS

*La viande rouge doit être évitée en priorité, suivie du poisson, des fruits de mer et de la viande maigre, et enfin des produits laitiers et des œufs. Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie, qui résultent du rejet direct de méthane par les animaux lors de la digestion. De plus, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des vastes besoins en terres pour les cultures et les pâturages. Pour les mêmes raisons, la production laitière a également un impact carbone (bien que moins élevée). Les émissions de carbone des poissons et fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant des bateaux de pêche ou à la production de leur nourriture.*



### Référence



L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.



WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. L'entreprise a cité des préoccupations environnementales comme raison du changement de politique. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

### Impact estimé

Par rapport au repas moyen dans les pays développés, un régime sans viande rouge peut réduire l'impact de 15 %, un régime végétarien (qui inclut les produits laitiers et les œufs) de 30 % et un régime végétalien (sans produit d'origine animal) de 50 %.

### Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : les repas végétariens ont tendance à être moins chers que les repas à base de viande.

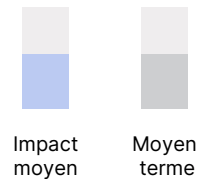
### Implémentation

- 1 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).
- 2 ÉVALUER** la consommation et les préférences actuelles pour identifier les domaines où les options de viande peuvent être remplacées et commencer à communiquer sur les avantages des repas végétariens sur la santé, l'environnement et le bien-être des animaux afin de rendre cette politique plus acceptable pour les employés.
- 3 REMPLACER** progressivement les repas à base de viande par des repas végétariens, tout en veillant à ce que le menu réponde aux préférences alimentaires et besoins nutritionnels de vos employés (en collaboration avec votre prestataire de services).

# Réduire les déchets alimentaires et d'emballage

## NOURRITURE ET BOISSONS - Repas des employés

Environ un tiers de tous les aliments produits sont perdus ou jetés. Ce gaspillage entraîne l'épuisement inutile des ressources naturelles, y compris les terres agricoles et l'eau. De plus, il contribue aux émissions évitables de GES qui aggravent le changement climatique, la production alimentaire étant responsable de plus d'un quart des émissions mondiales de GES. Les emballages jetables sont également une source importante de déchets liés à l'alimentation. Bien que les solutions végétales soient déjà moins émissives que leurs homologues en plastique ou en carton, la solution la moins émissive reste les contenants réutilisables.



### Référence



Google travaille en étroite collaboration avec diverses parties prenantes pour réduire le gaspillage alimentaire en utilisant des invendus. Leanpath, un outil utilisé par leurs chefs, aide à suivre le gaspillage alimentaire et améliore les processus de fabrication des aliments.



L'épicerie Au cours des Halles a mis en place une démarche globale de réduction des déchets en mettant en avant les produits moins emballés, en proposant des produits en vrac, en donnant les cartons à des agriculteurs ou clients.

### Impact estimé

Réduisez vos émissions alimentaires en réduisant jusqu'à 30 % le volume de vos achats alimentaires tout en gardant la même production. Les émissions d'emballage peuvent être réduites à presque 0. Elles représentent généralement environ 10 % des émissions d'un repas moyen.

### Coût estimé

Économies de coûts (estimées à 7 € économisés pour chaque 1 € investi pour les restaurants par exemple).

### Prestataires recommandés

[Foodles](#)

[Foodchéri](#)

[Too good to go](#), [Phenix](#)

[Tenzo](#)

[Leanpath](#)

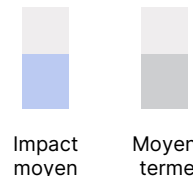
### Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (exemple : pourcentage de réduction des déchets alimentaires).
- 2 **RÉALISER** un audit des déchets pour comprendre d'où proviennent les déchets alimentaires et d'emballage de votre entreprise.
- 3 **DÉVELOPPER** des stratégies ciblées pour réduire les déchets alimentaires et les emballages sur la base des résultats de l'audit des déchets. Sensibiliser les employés au gaspillage alimentaire et aux emballages jetables.

# Privilégier les ingrédients locaux et de saison

## NOURRITURE ET BOISSONS

Les transports représentent 19 % des émissions totales du système alimentaire. Le transport des fruits et légumes contribue à 36 % des émissions des kilomètres alimentaires, soit environ le double de la quantité de gaz à effet de serre (GES) émis lors de leur production. L'approvisionnement local en aliments, en particulier en fruits et légumes, réduit la distance que les aliments doivent parcourir, ce qui réduit les émissions de transport et l'empreinte carbone de votre entreprise.



### Référence



Depuis 2002, Intel Oregon a lancé des marchés fermiers sur place dans plusieurs de ses campus de Hillsboro, permettant aux employés de soutenir les agriculteurs locaux et d'acheter des produits frais de la ferme. Intel s'est également associé à l'organisation à but non lucratif Food Alliance, basée à Portland, pour promouvoir l'agriculture durable par le biais d'incitations basées sur le marché. Les employés des 7 sites de Hillsboro ont désormais accès à des produits certifiés Food Alliance pendant leurs pauses déjeuner.

### Impact estimé

L'impact est très faible dans le cas d'un régime à forte intensité de viande, et peut atteindre 30 % dans le cas d'un régime à végétarien.

### Coût estimé

Le coût est variable selon la disponibilité locale des ingrédients. Les ingrédients locaux de saison ne sont pas nécessairement plus chers que les alternatives exotiques.

### Prestataires recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :

[Bonjourlebon](#)

[Alancienne](#)

[La ruche qui dit oui](#)

### Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de nourriture consommée par les employés qui est d'origine locale).
- 2 **SENSIBILISER** (ex. par des formations) sur l'impact positif de manger local.
- 3 **PROMOUVOIR** la consommation d'aliments locaux au sein de votre entreprise. Si vous avez une cafétéria ou une cuisine, vous pouvez travailler avec des agriculteurs et des producteurs locaux pour vous procurer des ingrédients frais et locaux pour les repas et les collations de votre entreprise. Sinon, vous pouvez encourager vos collaborateurs à privilégier les restaurants ayant intégré ces aspects dans leurs cartes, ou les services référencés.



# Conclusion

# | Synthèse des meilleures actions de réduction



Consultez **la plateforme Greenly** afin de découvrir, initier, et assurer le suivi de toutes vos actions !

**Postes  
concernés :**

**Déplacements**  
41 % des émissions

**Achat de services**  
20 % des émissions

**Achat de produits**  
12 % des émissions

- 1** Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible
- 2** Promouvoir des moyens de transport bas-carbone
- 3** Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
- 4** Acheter du matériel recyclé ou d'occasion
- 5** Choisissez des restaurants labellisés

# | Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Hiram Finance, et permet désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable..

## Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Hiram Finance sont :

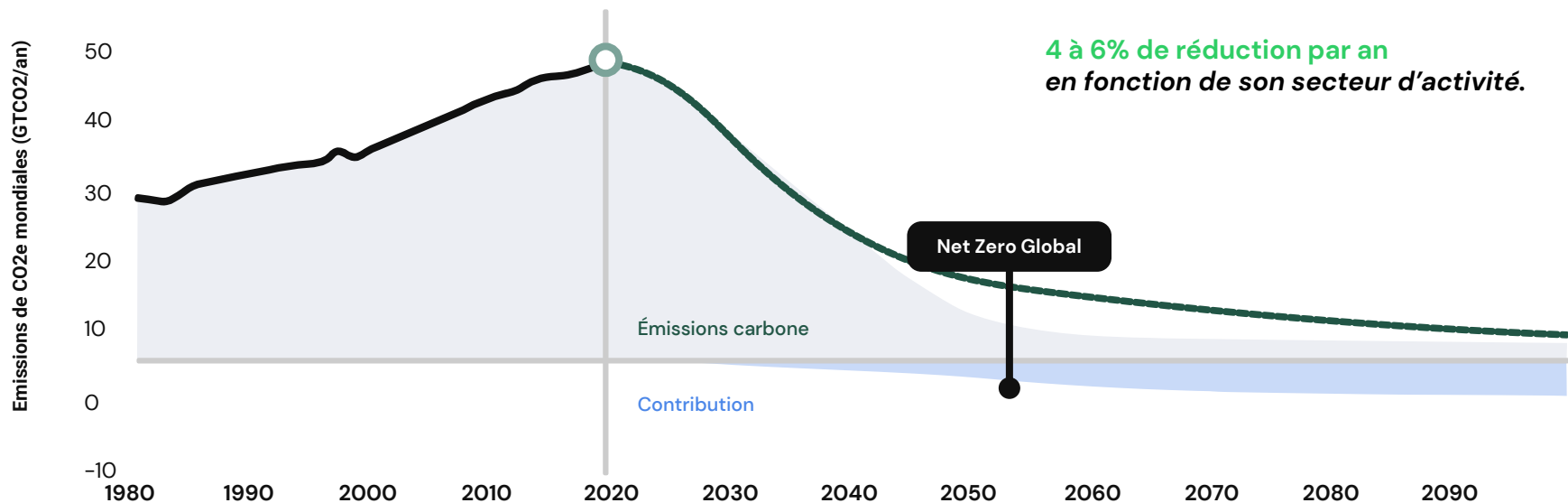
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS

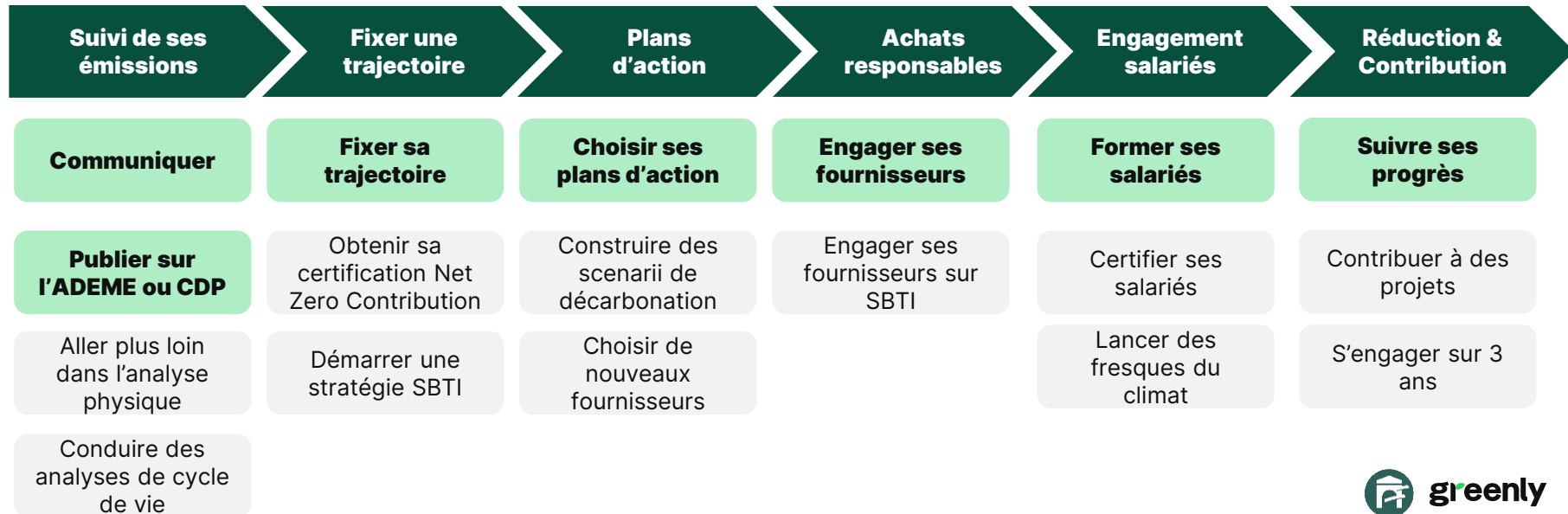


# Élaborer une stratégie climat implique de fixer un objectif de réduction

IMPLIQUER SON ÉCOSYSTÈME POUR CONSOLIDER LA MISE EN OEUVRE DE SON PLAN CLIMAT



La **Certification Contribution Net Zéro** permet aux parties prenantes de déployer leur stratégie climat en suivant des étapes clés : établir des objectifs de réduction, sélectionner des plans d'action impactants, impliquer les fournisseurs, sensibiliser les employés et contribuer à la réduction ou à l'élimination des émissions.



# Communiquer son engagement de façon responsable

LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

## PUBLIER SES ÉMISSIONS



## PARTAGER SES BONNES PRATIQUES

### Comment PayFit a intégré la solution Greenly à sa stratégie ?

Lorsque PayFit a contacté Greenly, elle avait pour objectif de réaliser un premier Bilan GES simplement, d'évaluer la part que pourrait avoir le numérique dans le bilan carbone, s'engager et engager son écosystème. Aujourd'hui PayFit décroche son premier badge vers sa trajectoire Net Zero !



**2016**

Date de création

**1000**

Nombre de salariés

**2419**

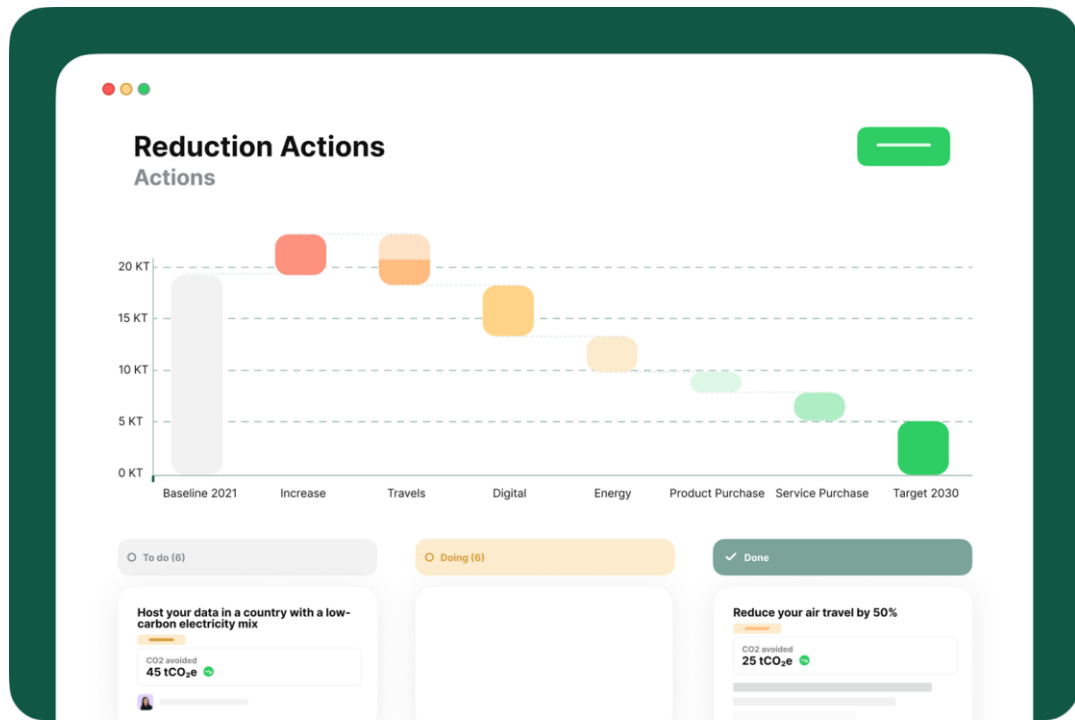
tCO<sub>2</sub>e

**2021 - 2022**

Année analysée

# Fixer une trajectoire, choisir ses plans d'action

MODÉLISER L'IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D'ACTION



## Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées fondées sur vos priorités.

## Alternatives

Adaptées au secteur et au profil de l'entreprise

## Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

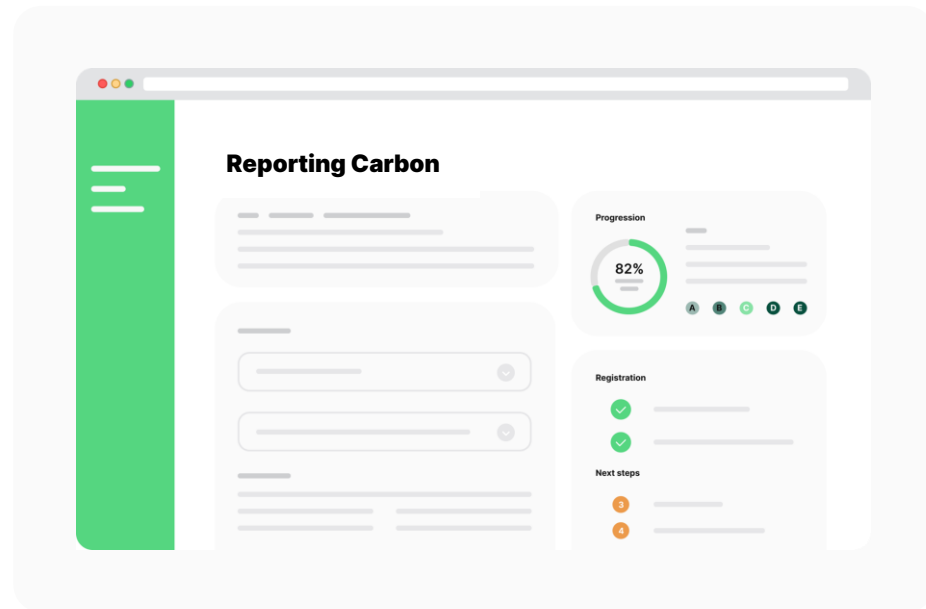
## Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan carbone pour toutes les entreprises**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise Hiram Finance

## SCORE CLIMAT GREENLY

### Critères concernant le score Greenly



#### Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score ≥ 75)



#### Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



#### Bâtisseurs d'une entreprise en transition

10% des entreprises (Score 30 - 54)



#### Débutants engagés dans la transition

25% des entreprises (Score 5 - 29)

#### Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

#### Absence d'intérêt pour le climat

50% des entreprises

Le Score Climat Greenly intermédiaire de Hiram Finance est  
**Argent**  
(34 points)



Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **32** / 40

Plans d'action : **2** / 36

Objectifs climatiques : **0** / 4

Sensibilisation des collaborateurs : **0** / 10

Contribution carbone : **0** / 10

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly

# Engagement collaborateurs pour le Climat

## QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transpor  
t



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

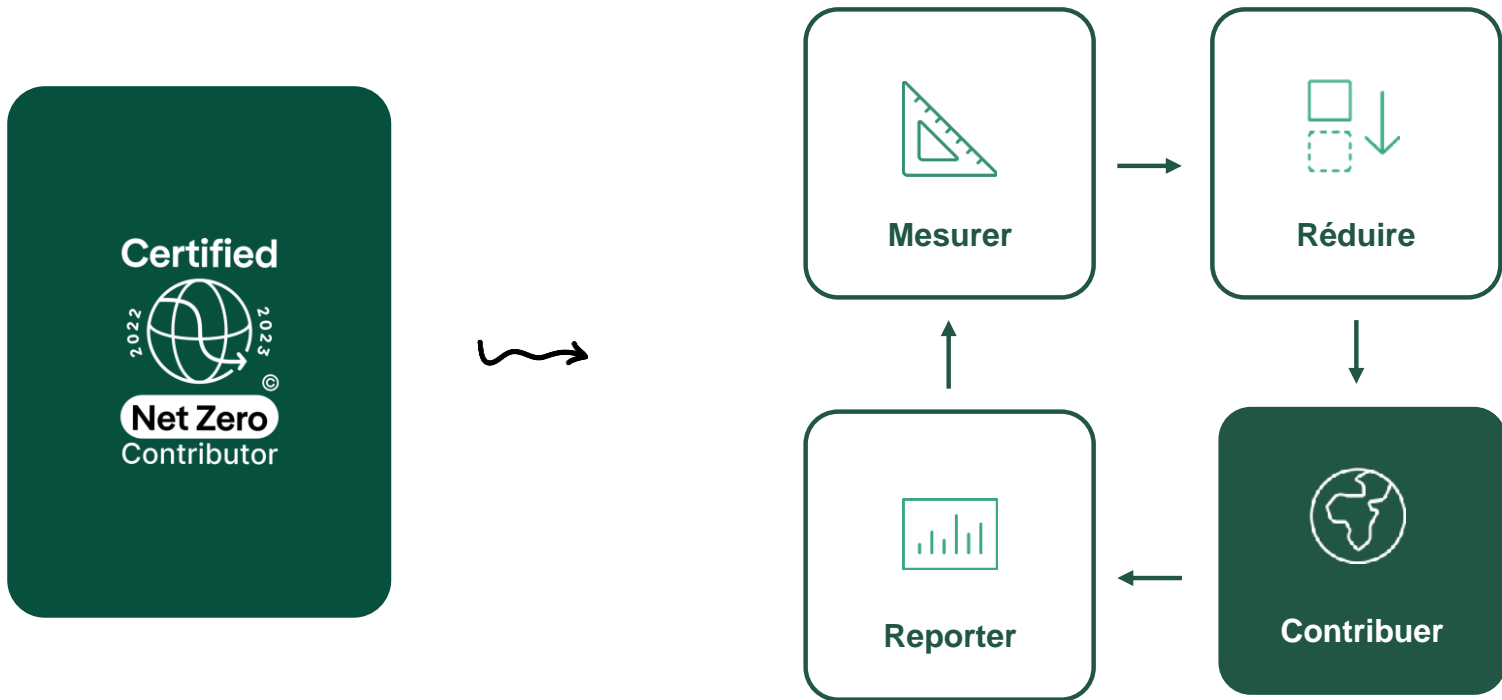


Mois 12

Retour sur  
l'année

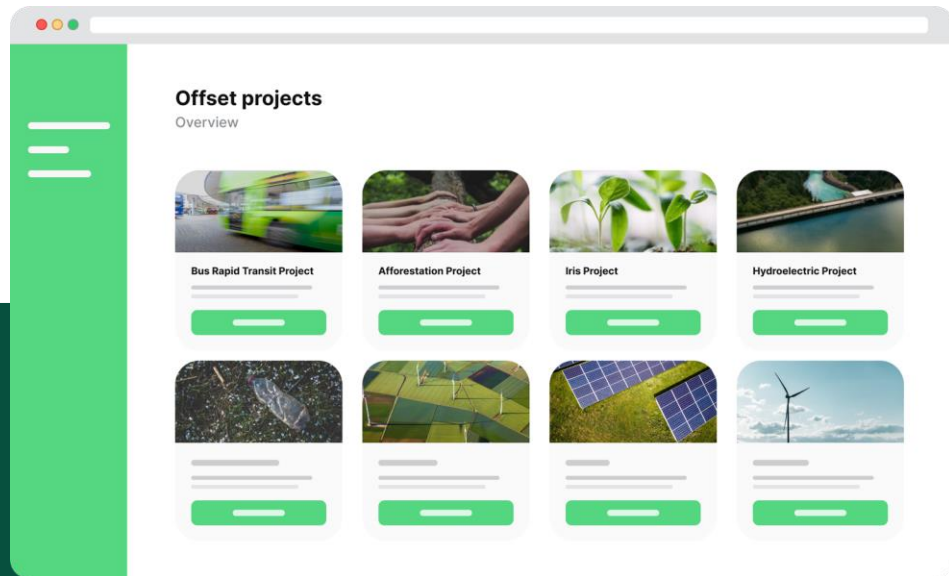
# | Aller plus loin dans sa démarche bas carbone

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION



# Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



## Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS  
CARBONE

VERRA

Gold Standard

# | Point d'avancement stratégie climat

## LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT



### Quand ?

- | 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
- | 1 mois après restitution du bilan : 45 min



### Pourquoi ?

- | Revue des plans d'action
- | Actualisation du score Greenly
- | Approfondissement de l'engagement



### Des questions ?

- | Une rencontre pour y répondre

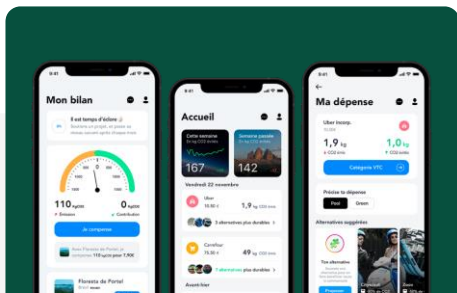




# A propos de Greenly

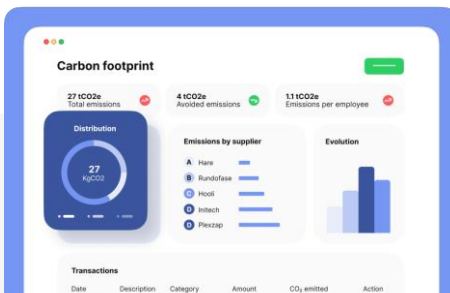
# | La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



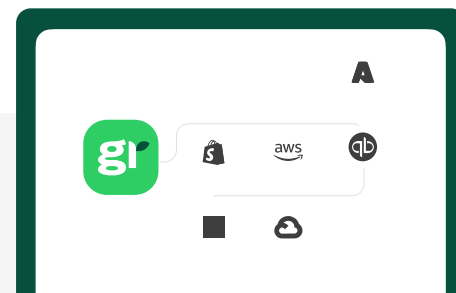
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

withings 2013-2018



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

# | Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia | HUTCHINSON | RENAULT | TEVA | Schlumberger

Tech

alma | ZOOPLA | TripAdvisor | PayFit | swile | Konbini

Retail

bel for all for good | COURIR | LVMH | PERNOD RICARD

Services

ACCOR | Capgemini | Kea Partners for transformation | Mediametrie | econocom

Finance

COATUE | Shell Ventures | AXA | EIFFEL INVESTMENT GROUP | BNP PARIBAS

# Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Caroline  
ALAZARD**



**Dr. Luc  
JULIA**



**Nicolas  
HOUDANT**



**Peter  
FOXPENNER**



**Pr. Yann  
LEROY**



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**

**newmeric**

**CEO**  
NewMeric  
**Ex-CEO**  
GreenNext



**Lab Director**  
Co-fondateur  
**SIRI**  
AI expert

**energies**

**CEO**  
Énergies demain  
**Ex**  
GreenNext

**BOSTON  
UNIVERSITY**

**Professor**  
BU University  
–  
Electricity gris &  
Carbon expert



**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Carbon Product  
Life-Cycle

**LSE**

**Professeur**  
LSE  
–  
Climate change  
policiers

The logo for 'greenly' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'e' is highlighted with a green dot above it.

Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)